

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本通告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**山東晨鳴紙業集團股份有限公司**  
**SHANDONG CHENMING PAPER HOLDINGS LIMITED\***

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1812)

**海外監管公告**

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

茲載列山東晨鳴紙業集團股份有限公司在深圳證券交易所網站刊登日期為二零二二年三月三十日的「山東晨鳴紙業集團股份有限公司二零二一年度總經理工作報告」，僅供參閱。

承董事會命  
山東晨鳴紙業集團股份有限公司  
陳洪國  
主席

中國，山東  
二零二二年三月三十日

於本公告日期，執行董事為陳洪國先生、胡長青先生、李興春先生及李峰先生；非執行董事為韓亭德先生及李傳軒先生；及獨立非執行董事為尹美群女士、孫劍非先生及楊彪先生。

\* 僅供識別

# 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

## 二〇二一年度总经理工作报告

2021年，受新冠疫情反复和宏观经济震荡的双重影响，全球制造业面临着前所未有的考验，罢工、区域政治局势紧张，煤炭、化学品等大宗商品价格大幅上涨，国际航运费用明显提高，造纸行业成本压力加大。尽管面临诸多挑战，公司全体干部员工积极面对新问题、解决新困难，在贯彻落实疫情防控部署的同时，强化安全生产、严控产品质量、有序开拓市场、夯实科研实力、优化资源配置、完善供应链体系、加强成本管理，充分发挥浆纸一体化的战略优势，不断提升综合运营能力，较好地完成了2021年的各项工作。

### 一、2021年工作回顾

2021年，公司完成机制纸产量550万吨，销量545万吨，实现营业收入人民币330.20亿元，同比增长7.43%；实现利润总额及归属于母公司所有者的净利润分别为人民币23.06亿元、人民币20.66亿元，同比增长6.16%和20.65%。本报告期内，公司经营管理情况如下：

#### 1、销售管理方面

2021年，面对复杂多变的市场形势，公司积极拓宽销售渠道，加大海外市场开拓力度，加快海外市场布局和出口模式转变，新设立了欧美管理区，将“单一直接出口模式”调整为“直接出口与深加工再出口并行模式”，伴随海外需求的“回流”，公司海外市场销量稳步增长；坚持产品结构优化，重点开发纯质纸、数码打印纸、双面淋膜纸等新产品，推进食品卡、涂布牛卡纸等重点产品增量，不断满足市场需求，提升产品市场竞争力。公司全年完成机制纸销量545万吨，实现营业收入人民币330.20亿元，销售业绩稳步提升。

#### 2、金融管理方面

2021年，公司全面拓展融资渠道，不断优化融资结构，加强风险管理。积极引入建信投资、西证创新等战略投资者，增加权益性融资，优化融资结构，增强资本实力；持续压缩租赁规模，2021年融资租赁业务规模压降22亿元，有效控制了风险；积极落实各项优惠政策，实施税收筹划，有效节降税费；全力推进资金管理系统建设，搭建集团资金管理平台，提高资金管理效率。

#### 3、生产管理方面

2021年，公司以精细化、规范化管理为重点，全面优化产品结构，开发生产出口纸、白防纸、牛卡纸及高克重、高松厚度等高效益产品；各子公司对所有的纸机毛布生产线流程、工艺、最佳参数以及竞厂数据，逐一对比分析，制订《纸机毛布使用规范》，使每条生产线都处于更好的运行状态，全年完成机制纸产量550万吨；根据能耗“双控”政策，及

时调整锅炉负荷运行模式、制定用电调峰措施，实现降本增效；坚持清洁生产，通过调整优化中段水系统，提高好氧和厌氧去除率以及固废循环利用等措施，降低生产成本，实现绿色生产。

#### 4、供应链管理方面

2021年，公司始终坚持以效益为中心，通过推进木薯淀粉、越南优质高白方解石、优化ASA用量，增加大宗原料期货采购比例，准确把握市场变化及采购节点，节降成本；通过加强计划管理、物资共享、寄售管理等措施，降低了库存资金占用；落实海关税收财司担保改革试点政策，对相关进口物资降税调研，减轻企业税负；贯彻落实80/20采购理念，引入竞争机制，实现了采购决策和采购模式同步优化、融资渠道和支出模式同步优化、综合管理和库存管理同步优化，进一步提升了合作效率。

## 二、2022年工作思路

2022年，公司将继续坚持稳中求进的工作总基调，坚决贯彻落实“以人为本 精细管理 问题导向 真抓实干”新管理理念，重点体现责任和担当精神，以更大决心、更强力度、更实举措，全力以赴加快推进供应链管理、生产管理、销售管理、财务管理、企业管理各项工作落实，全面提升企业管理水平和运行质量，切实加强团队建设，提升综合管理能力，夯实基础管理，严抓制度流程、机控预警，以效益为中心抓管理，确保企业经济效益持续稳定增长，开创企业高质量发展新局面。

### 1、坚持市场运作，落实提价增效

2022年公司继续以市场为导向，坚持落实提价增效。加强产品结构调整，对高效益产品，制定增量措施，确保迅速增量并实现稳定发货；利用自制浆优势，做大做强生活纸，实现成品纸增量增效；加大海外新产品开发，尤其是高克重铜版纸、牛卡、口罩专用纸、米色微涂纸等新品种，增加效益。

### 2、强化金融管理，优化财务指标

面对复杂的经济形势，公司将进一步强化授信管理，合理规划长中短期融资结构，拓展设备融资渠道，盘活固定资产；积极引进战略投资者，适时推进再融资等权益性融资项目，持续压缩融资租赁业务规模，降低公司资产负债率；严格资金管理，平衡资金收支，确保资金安全；合理税务筹划，落实税收优惠政策；压降负债规模，置换高成本融资，降低财务费用。

### 3、提升生产管理，实现提质增效

生产系统要落实精细化管理，重点体现责任与实干精神，使生产管理取得较大进步。落实湛江晨鸣纸机、黄冈晨鸣浆线以及寿光本部纸机升级改造，提高浆纸产能，成为新的效益增长点；加大研发力度，以市场为导向，研发高附加值新产品，优化产品结构和浆料配比，节降生产成本；加强设备管理，实现备件SAP机控管理，降低备件库存资金占用；

推进寿光、湛江、黄冈化学浆废热发电与寿光晨鸣光伏发电项目，并将机械浆线蒸汽回收利用，减少能耗，增加效益；在“双碳”、“双控”政策背景下，狠抓安全环保各项工作，落实安全风险管控及隐患排查安全管理双体系建设，加强废水、废气、固废管理，确保排放稳定达标，加强清水使用管控，提高白水回用量，稳定运行膜处理系统，实现节能降耗。

#### 4、优化供应链管理，降低采购成本

公司将继续坚持以效益为中心，密切关注市场变化，充分利用市场规律，抓住采购时点，确保采购效益，同时细化供应商分类管理和考评，提升合作水平；在库存资金、合同执行、化工超耗、承诺寿命、暂估及煤炭验收结算等管理节点实现机控，提高机控效率，严控资金占用；加强期货市场研究，积极利用期货工具优化原料定价，防范价格风险，实现期货定价效益；继续完善信息系统建设，搭建信息平台，实现资源共享。

#### 5、加强企业内部管理，提高管理水平

2022年度公司将继续加强制度建设与督查，根据生产经营过程中出现的问题及时修订、完善制度流程，堵塞管理漏洞；强化绩效考核，根据各阶段的工作重点，及时优化、完善考核方案；强化垂直管理人员职能发挥，提高管理效率，每月对子公司企管工作完成情况进行评价，并根据工作情况组织岗位轮换，实现一岗多能。

展望未来，公司经营管理层将继续严格按照《公司法》、《证券法》等相关法律法规及《公司章程》的要求，勤勉尽责，贯彻执行董事会、股东大会各项决议，紧紧围绕公司发展战略和生产经营目标，持续聚焦主业发展，提高企业核心竞争力，以更好的业绩回报股东！

山东晨鸣纸业集团股份有限公司董事会

二〇二二年三月三十日